



NEXUS

— PATAGONIA —

INMOBILIARIA | CONCESIONARIA



INMOBILIARIA



CONCESIONARIA

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Versión 1.0 · Agosto 2026 · Rincón de los Sauces, Neuquén

Índice

- 02 La marca
- 03 Componentes del logo
- 04 Construcción y proporciones
- 05 Área de resguardo
- 06 Tamaño mínimo
- 07 Versiones cromáticas
- 08 Isotipo y aplicaciones reducidas
- 09 Fondos permitidos
- 10 Usos incorrectos
- 11 Paleta cromática
- 12 Tipografía
- 13 Papelería y aplicaciones
- 14 Archivos entregados

Este manual define cómo se usa la identidad visual de **NEXUS PATAGONIA**. Su objetivo es que la marca se aplique siempre igual, en cualquier soporte y por cualquier proveedor.

Las reglas de construcción, color y tipografía no son sugerencias: son la garantía de que la marca se reconozca. Ante cualquier aplicación no contemplada acá, se consulta antes de producir.

La marca

NEXUS PATAGONIA opera dos unidades de negocio bajo una misma identidad: **Inmobiliaria** y **Concesionaria**.

El isotipo sintetiza el territorio donde la marca trabaja: el equipo de perforación sobre la línea de cerros patagónicos, contenido en un círculo abierto que remata en oro. Es una lectura directa de Vaca Muerta y de la economía que mueve la region.

El tono de la marca es sobrio y profesional. El navy sostiene la seriedad de una operacion patrimonial; el oro aporta el detalle de valor. No se usan recursos festivos, tipografías decorativas ni saturacion de color.



NEXUS
— PATAGONIA —
INMOBILIARIA | CONCESIONARIA

 INMOBILIARIA

 CONCESIONARIA

Componentes del logo



- A Isotipo**
Torre de perforación, cerros y círculo. Puede usarse solo (ver pag. 08).
- B Logotipo**
NEXUS en caja alta, semibold, con tracking amplio.
- C Bajada regional**
PATAGONIA en oro, entre remates horizontales.
- D Descriptor**
INMOBILIARIA | CONCESIONARIA. Define el rubro.
- E Unidades de negocio**
Iconos y rótulos. Se omiten en versiones reducidas.

El conjunto completo (A a E) es la **versión principal**. Para aplicaciones chicas se usa la versión corta: A + B + C.

Construcción y proporciones



Módulo X

La unidad de medida del sistema es **X**, la altura de la letra N de NEXUS. Todas las distancias del manual se expresan en múltiplos de X.

Proporción del bloque

La versión principal tiene una relación de **3,44 : 1** (ancho : alto). El isotipo solo, **1,25 : 1**. Estas proporciones no se modifican.

Eje de separación

La línea punteada marca el corte entre isotipo y bloque tipográfico. La separación entre ambos equivale a **0,5 X**.

Área de resguardo



Alrededor del logo se reserva un área libre de **1X** en los cuatro lados, siendo X la altura de la N de NEXUS.

Dentro de esa área no se ubica ningún otro elemento: textos, imágenes, filetes, bordes de pieza ni logos de terceros. Cuando hay espacio disponible, conviene ampliarla.

Tamaño mínimo



60 mm

Versión principal completa. Folleteria, carteleria, avisos.



40 mm

Límite inferior de la versión completa. Tarjeta personal, hoja membretada.



28 mm — mínimo absoluto

Por debajo de esta medida los rótulos de las unidades de negocio dejan de leerse: usar la versión corta o el isotipo solo.

En digital: **320 px** de ancho para la versión completa y **64 px** para el isotipo solo (favicon, avatar de redes).

Versiones cromáticas



Principal

Dos tintas sobre blanco o hueso. Es la versión por defecto.



Negativa

Sobre navy o fotografía oscura. El oro se mantiene.



Monocroma navy

Impresión a una tinta, sellos, grabado, fax.

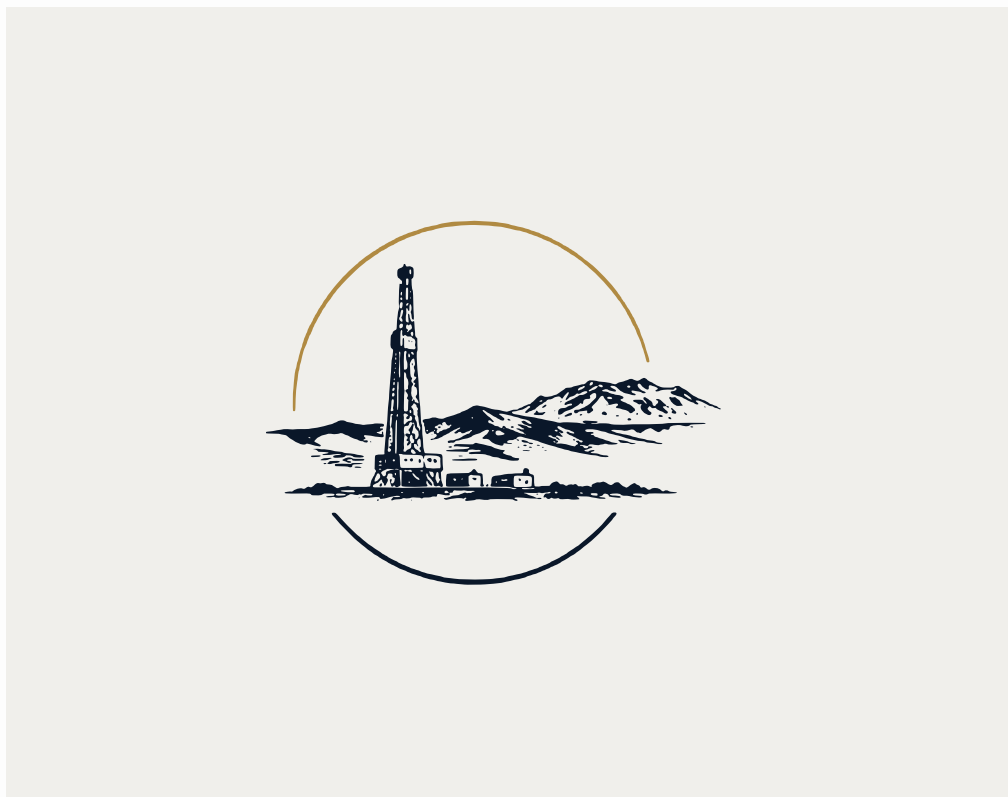


Monocroma blanca

Sobre oro, navy o cualquier fondo saturado oscuro.

Existe además una versión **monocroma negra** para documentación legal, formularios y fotocopias.

Isotipo y aplicaciones reducidas



El isotipo puede usarse de forma independiente cuando la marca ya fue presentada en la pieza o cuando el espacio no admite el bloque completo.

Usos previstos: favicon y avatar de redes, sello de agua en fotos de propiedades y unidades, bordado en indumentaria, calco vehicular, aplicación en llavero y cartel de obra.

No previstos: como firma única en piezas comerciales dirigidas a público nuevo, ni en documentación legal, donde siempre va la razón social completa.

Área de resguardo del isotipo: **0,5 X** en los cuatro lados. Tamaño mínimo: **15 mm** impreso, **64 px** digital.

Fondos permitidos



Blanco

Versión principal. Máximo contraste y legibilidad.



Azul Patagonia

Versión negativa. Uso institucional y portadas.



Oro Nexus

Versión monocroma blanca. Solo en piezas de acento.



Hueso

Versión monocroma navy. Papelería y fondos de sección.

Sobre **fotografía**: se aplica siempre la versión negativa o monocroma blanca, sobre una zona limpia y oscura de la imagen. Si la foto no lo permite, se coloca un velo navy al 70% detrás del logo.

Usos incorrectos



No deformar

El logo se escala siempre de forma proporcional. Nunca estirar ni comprimir en un solo eje.



No rotar

El bloque se aplica siempre en horizontal. No inclinarlo ni curvarlo.



No alterar los colores

Solo se usan las versiones cromáticas autorizadas de este manual.



No aplicar efectos

Sin sombras, brillos, degradés, biseles ni contornos.



No usar fondos sin contraste

Sobre fondos medios se usa la versión negativa o el fondo se aclara/oscurece.



No reordenar los elementos

La relación entre isotipo y logotipo es fija. No separar, invertir ni reagrupar.

Paleta cromática



Azul Patagonia

HEX #0A1729 | R 10 G 23 B 41 | C 76 M 44 Y 0 K 84 | Pantone 5395 C (aprox.)

Color institucional. Base de fondos, textos y del isotipo.



Oro Nexus

HEX #B08A42 | R 176 G 138 B 66 | C 0 M 22 Y 62 K 31 | Pantone 4515 C (aprox.)

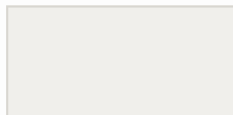
Color de acento. Detalles, subrayados, iconografía y remates.



Blanco

HEX #FDFDFD | R 253 G 253 B 253 | C 0 M 0 Y 0 K 1 | -

Fondo principal. Da aire y limpieza al sistema.



Hueso

HEX #F0EFEB | R 240 G 239 B 235 | C 0 M 0 Y 2 K 6 | -

Fondo secundario para piezas impresas y fondos de sección.



Gris texto

HEX #5C6673 | R 92 G 102 B 115 | C 20 M 11 Y 0 K 55 | Cool Gray 10 C (aprox.)

Textos largos, epígrafes y datos secundarios.

Los equivalentes CMYK son de conversión directa. Antes de una tirada offset grande, pedir prueba de color al impresor y ajustar contra el Pantone de referencia. Las equivalencias Pantone son **orientativas** y deben validarse contra guía física.

Tipografía

Aa

Montserrat

Familia institucional. Sans geométrica, licencia libre (SIL OFL), disponible en Google Fonts para web e impresión.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Light 300 — Vaca Muerta

Regular 400 — Vaca Muerta

Medium 500 — Vaca Muerta

SemiBold 600 — Vaca Muerta

Bold 700 — Vaca Muerta

Uso jerárquico

Titulos	Montserrat SemiBold · caja alta · tracking 0,12 em
Subtítulos	Montserrat Medium · caja alta · tracking 0,10 em
Cuerpo	Montserrat Regular · 9 a 11 pt · interlínea 1,5
Epígrafes	Montserrat Light · 7 a 8 pt
Datos y precios	Montserrat SemiBold

La tipografía del logo no se reescribe: se usa siempre el archivo vectorial provisto. Montserrat es la fuente **de sistema** para el resto de las piezas y es muy próxima al trazado del logotipo, pero no lo reemplaza.

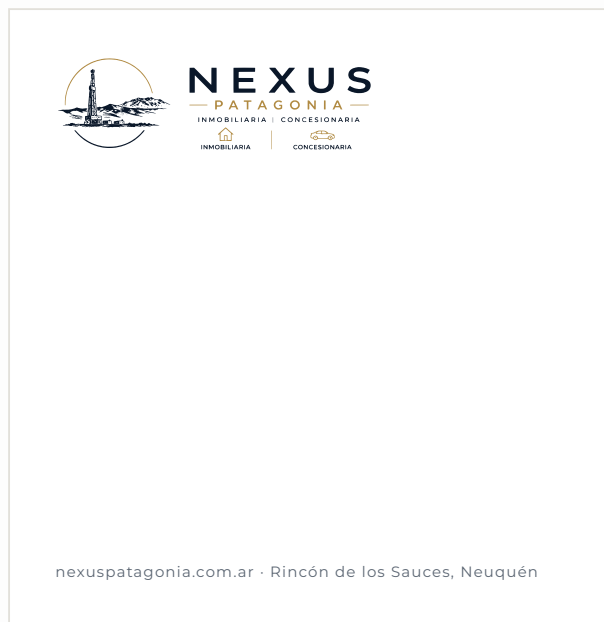
Alternativa de respaldo cuando no se puede instalar la fuente (mail, Office, Google Docs): **Arial** o **Helvetica**, nunca una serif ni una condensada.

Papelería y aplicaciones



Tarjeta personal

85 x 55 mm. Frente navy con logo negativo, dorso hueso con isotipo centrado.



Hoja membretada

A4. Logo arriba a la izquierda, margen superior 20 mm. Pie en gris texto 7 pt.



Cartel de propiedad

Logo negativo sobre navy, banda de estado en oro. Contacto siempre en el tercio inferior.

Los datos de contacto de estas maquetas son de muestra. Reemplazar por los definitivos antes de mandar a imprimir.

Archivos entregados

Archivo	Uso
logo-principal.svg	Vector maestro. Web, cartel, corte, bordado.
logo-negativo.svg	Fondos oscuros.
logo-mono-navy.svg	Una tinta.
logo-mono-blanco.svg	Fondos saturados.
logo-mono-negro.svg	Documentacion y fotocopia.
isotipo.svg / isotipo-blanco.svg	Favicon, redes, sello, calco.
*-2000.png / *-800.png	PNG con fondo transparente.

Qué pedirle al proveedor

Para imprenta, corte de vinilo, router, láser o bordado se entrega siempre el **SVG**, nunca el PNG ni una captura. El SVG es escalable y mantiene los colores exactos.

Si el proveedor pide **AI, EPS o PDF vectorial**, el SVG se abre y se exporta desde Illustrator, CorelDRAW o Inkscape sin pérdida.

Antes de producir, verificar: versión cromática correcta para el fondo, área de resguardo respetada, tamaño por encima del mínimo y proporción sin alterar.

Fuente del vector: trazado a partir del original provisto. Los colores fueron medidos sobre ese archivo.



NEXUS PATAGONIA · Inmobiliaria | Concesionaria
Rincón de los Sauces, Neuquén

Manual de Identidad Visual — Versión 1.0